

LISTA DE PALABRAS CANDENTES

Para aceites esenciales de Young Living con etiquetado para uso tópico (cosmético) y aromático

¿No estás del todo seguro de qué palabras deberías evitar al vender o promocionar aceites esenciales de Young Living con etiquetado para uso cosmético? Hemos creado una lista de palabras que debes evitar a toda costa para asegurarte de que te adhieres a las normativas y disposiciones jurídicas pertinentes en todo momento.

Además de no seguir utilizando estas palabras de ahora en adelante, te rogamos que las elimines de cualquier material tanto personal como profesional que utilices para promocionar productos de Young Living. Asimismo, no te olvides de revisar todas tus redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Pinterest, etc.), blogs y páginas promocionales y publicitarias.

Ten en cuenta que los productos de uso tópico se engloban en la categoría normativa relativa a los productos cosméticos. Por tanto, estos productos solo pueden ser utilizados o aplicados de forma tópica en la epidermis, el cabello, las uñas, los labios, los dientes, las membranas mucosas y la cavidad bucal. Normalmente, los productos cosméticos se utilizan para limpiar, perfumar, cambiar el aspecto y los olores del cuerpo y proteger y mantener el cuerpo en buen estado. Por esta razón, resulta imprescindible no afirmar que los productos cosméticos afectan en modo alguno a la estructura o función del cuerpo u organismo.

Estos productos también pueden ser utilizados con fines aromáticos. Al inhalarlos, los aceites esenciales estimulan los receptores del olfato de la nariz y envían mensajes químicos al sistema límbico del cerebro a través de los nervios que pueden alterar el estado anímico y emocional. Sin embargo, es importante no hacer afirmaciones relacionadas con trastornos psicológicos como la ansiedad.

Ten en cuenta que esta lista es indicativa, pero no exhaustiva. Si tienes alguna duda o pregunta sobre alguna de estas palabras o afirmaciones que puedes o no puedes hacer, envíanos un correo electrónico a conduct@youngliving.com. En el caso de cualquier producto que no sea un aceite esencial cosmético, te rogamos que consultes la información de uso en la etiqueta. Esta ficha informativa se adhiere exclusivamente a los requisitos de etiquetado de la Unión Europea.

Evita cualquiera de las palabras a continuación al vender o promocionar aceites esenciales de uso tópico y aromático de Young Living:

Alergias	Dolor de garganta	Presión arterial alta
Alzheimer	Eczema	Protección solar
Ampollas	Enfermedad	Quemaduras
Ansiedad	Enfermedad de Lyme	Quistes
Antibiótico	Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica (EPOC)	Recetas
Antiinflamatorio	Esterilidad	Repelente para insectos
Antiséptico	Estreñimiento	Rosácea
Ardor de estómago	Faringitis	Síndrome del Intestino Irritable (SII)
Artritis	Fascitis plantar	Sustituto de tratamiento o medicamento
Asma	Fatiga crónica	Tos
Bactericida	Fibromialgia	Trastorno de Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH)
Bursitis	Fiebre	Trastorno de estrés postraumático (TEPT)
Cáncer	Gripe	Trastorno Obsesivo Compulsivo (TOC)
Cándida	Heridas	Trastornos pediátricos neuropsiquiátricos autoinmunes asociados a estreptococo (PANDAS)
Catarro	Herpes	Tumor
Ciática	Hipertiroidismo	Túnel carpiano
Cicatrices	Hipotiroidismo	Utilización de aceites esenciales etiquetados para su uso cosmético (tópico o aromático) para contribuir al correcto funcionamiento de un sistema, estructura o función del organismo
Colesterol	Infección	Vértigo
Congestión	Insomnio	
Depresión	Medicación sin receta	
Diabetes	Migraña	
Dolor	Náusea	
Dolor de cabeza	Picaduras de insectos	
Dolor de estómago		