

COMPARTIR YOUNG LIVING DEL MODO CORRECTO

Los estados miembro de la Unión Europea y la mayoría de los demás países cuentan con una normativa diseñada para proteger a los consumidores. Gran parte de esta regla específicamente el modo en que se comercializan las empresas de bienestar natural como Young Living. Esta normativa ayuda a asegurar que las empresas realizan afirmaciones verdaderas y seguras sobre sus productos.

Para ayudar a protegerse a sí mismo y a nosotros de los riesgos legales, a continuación le ofrecemos unos breves consejos para hablar de los productos Young Living.

Cosméticos contra suplementos alimenticios contra alimentos

Los productos de Young Living se clasifican legalmente en cuatro categorías: Suplementos alimenticios, cosméticos, alimentos y productos de consumo general.

Cosméticos: aceites esenciales y productos de cuidado personal

Los cosméticos son productos de cuidado personal que se venden o comercializan con el/los objetivo/s de limpiar, mejorar o modificar el cutis, la piel, el pelo o los dientes. Los productos cosméticos pueden estar elaborados de cualquier sustancia, tener cualquier forma e incluir desodorantes y productos de perfume.

Las afirmaciones relacionadas con los usos de los productos cosméticos y los resultados que pueden conseguir están restringidas. Por ejemplo, el decir que un producto "repara la piel dañada" es una afirmación terapéutica; un producto cosmético estaría limitado a afirmar que "repara la piel seca" a través de la hidratación. Normalmente verá las afirmaciones permisibles en la etiqueta del producto o en el prospecto adjunto. Puede hacer otras afirmaciones sobre un producto cosmético siempre que sean verdaderas y se limiten a un uso o resultado "cosmético" (véanse algunos ejemplos más adelante).

Alimentos y suplementos alimenticios

Las afirmaciones nutritivas sobre los productos alimenticios son muy estrictas. Por ejemplo, las afirmaciones sobre la cantidad de nutrientes en un producto alimenticio deben seguir un formato específico y sólo se pueden hacer cuando el alimento contiene una cantidad mínima de ese nutriente por porción. Algunos ejemplos de afirmaciones sobre nutrición son:

"fuente de calcio", "bajo en grasa", "alto contenido en fibra" y "bajo en sal".

Las afirmaciones nutritivas que se especifican en la normativa europea sólo se pueden hacer si el producto satisface las condiciones de uso de esa afirmación.

Se pueden hacer algunas afirmaciones limitadas sobre la salud y la reducción del riesgo de contraer enfermedades de algunos alimentos: pero sólo cuando se han aprobado específicamente y si la afirmación se realiza en un formato específico. Normalmente encontrará las afirmaciones permisibles en la etiqueta del producto. Supone un riesgo el hacer cualquier otro tipo de afirmaciones nutritivas o de salud sobre un producto alimenticio, incluso si la afirmación es cierta. Se pueden utilizar las afirmaciones sobre la salud que aparecen en la lista europea de afirmaciones autorizadas de salud relacionadas con alimentos. Algunos ejemplos de afirmaciones sobre la salud son:

"EPA y DHA contribuyen al funcionamiento normal del corazón"

"Se necesita calcio para el mantenimiento de huesos normales"

"El zinc contribuye a la protección de las células contra el estrés oxidativo"



COMPARTIR YOUNG LIVING DEL MODO CORRECTO

Cosas que puede decir

Aunque no se puede afirmar que un producto Young Living puede curar, tratar, diagnosticar o prevenir una enfermedad sin los estudios científicos apropiados, sí se puede afirmar que los productos Young Living promueven el bienestar emocional o espiritual, además de proporcionar beneficios cosméticos relacionados con la apariencia de la piel.

A continuación se muestra una lista de algunas afirmaciones aceptables para productos de Young Living Europe, según sean aplicables al producto relevante:

<i>Afirmaciones aceptables</i>	<i>Clasificación/categoría de producto</i>
Proporciona un aroma limpio y reconfortante cuando se aplica al cuello y al pecho.	Cosmético
Ayuda a crear un ambiente calmante y relajante cuando se inhala o difunde.	Cosmético
Descripciones del tipo de aroma, incluyendo: a bosque, refrescante, relajante, calmante, vigorizante y que levanta el ánimo.	Cosmético
Incluye componentes que se dan de forma natural... como salicilato de metilo, gamma-curcumeno, mentol y eugenol.	Cosmético
Mantiene el aspecto sano y tonificado de la piel.	Cosmético
Puede mejorar el aspecto de la piel seca y agrietada.	Cosmético
Ayuda a refrescar el aire y reduce los olores no deseados.	Cosmético
Puede ayudar a suavizar el aspecto de las líneas finas y las arrugas para tener un aspecto más joven.	Cosmético
Una bebida deliciosa.	Alimento
El tentempié perfecto.	Alimento
Este producto es una fuente de...	Suplemento alimenticio

Además, también hay una variedad de usos para los productos cosméticos de Young Living de los que se puede hablar.

Usos aceptables de los productos

Utilizar para el masaje después de una actividad física.

Inhalar para obtener un aroma tonificante y vigorizante.

Mantener a mano para utilizar en el gimnasio y aplicarlo durante el ejercicio.

Relájese añadiendo una gota al baño de por la noche.

Ideal para relajarse después de una actividad.

Agréguelo a su rutina de cuidado diario de la piel para fomentar el atractivo y mejorar el aspecto general de la piel.

Se utiliza en la meditación para aumentar la espiritualidad.

Masajear en el cuero cabelludo para proporcionar al cabello un aspecto sano.

Difumine dentro de casa o fuera para refrescar y eliminar olores.

Se puede usar tópicamente como perfume o colonia para refrescar e inspirar.

Agregar a la lavadora para proporcionar un aroma vigorizante.

COMPARTIR YOUNG LIVING DEL MODO CORRECTO

Cosas a evitar

Evitar el hacer afirmaciones relacionadas con la salud de producto sobre los productos que no se enumeren en la etiqueta del producto. Todas las afirmaciones sobre productos deberían ser verdaderas, no inducir al engaño y deberían estar respaldadas por pruebas científicas.

En cuanto a los aceites esenciales y los alimentos, no afirme ni sugiera nunca que nuestros productos pueden curar, aliviar, tratar, prevenir o diagnosticar una enfermedad, un síntoma o una lesión. Estos tipos de afirmaciones se denominan "afirmaciones sobre enfermedades" y se consideran afirmaciones medicinales. A continuación se ofrecen unos ejemplos de afecciones que normalmente se consideran enfermedades: resfriados, gripe, cáncer, diabetes, artritis, osteoporosis, ataques de corazón, VIH, hipertensión, colesterol alto, alergias, caries, impotencia, convulsiones, asma, trastorno de déficit de atención, úlceras, quemaduras, escoriaciones leves, contusiones, cicatrices ¡Hay muchísimas otras que pertenecen a esta lista, pero no hay espacio suficiente para todas!

No importa cuánto éxito piense que ha tenido con un producto Young Living a la hora de ayudar a un familiar a combatir una enfermedad, evite afirmar esto cuando comparta nuestros productos. Las experiencias personales no sustituyen a los estudios científicos; y cuando comparte sus experiencias personales en un entorno comercial, no importa lo sorprendente que sean, podrían contar como una afirmación sobre una enfermedad o una afirmación medicinal.

Evite afirmar que nuestros productos pueden tratar una enfermedad, incluso si no menciona dicha enfermedad. Hay muchas maneras de insinuar que los productos Young Living pueden tratar, curar o prevenir enfermedades. Los organismos reguladores estudian la intención objetiva de las declaraciones publicitarias a la hora de decidir si se implica una afirmación sobre una enfermedad. A continuación se muestran algunas afirmaciones no permisibles con insinuaciones sobre enfermedades y la enfermedad que estas afirmaciones insinúa:

<i>Afirmación no aceptable sobre una enfermedad</i>	<i>Enfermedad insinuada</i>	<i>Declaración aceptable</i>
Alivia el dolor opresivo en el pecho	Angina de pecho o ataque al corazón	Ayuda a mantener el bienestar normal del sistema circulatorio El magnesio contribuye al funcionamiento normal del sistema nervioso. EPA y DHA contribuyen al funcionamiento normal del corazón
Alivio del broncoespasmo	Asma	Difundir para crear un ambiente fresco y relajante Ayuda a mantener la salud respiratoria normal
Ayuda a aliviar la depre asociada con la emoción de la desesperación	Depresión	La biotina contribuye a la función psicológica normal Ayuda a sentir una sensación de felicidad cuando se difumina La vitamina B6 contribuye a la función psicológica normal
Previene la extrema delgadez en las personas con sistemas inmunitarios debilitados	SIDA	El zinc contribuye al funcionamiento normal del sistema inmunológico
Mejora la movilidad de las articulaciones y reduce la inflamación y el dolor de las mismas	Artritis reumatoide	Ayuda a mantener la movilidad normal cuando se combina con el masaje
Antibiótico	Infecciones	El zinc contribuye al funcionamiento normal del sistema inmunológico

COMPARTIR YOUNG LIVING DEL MODO CORRECTO

Evite afirmar que los productos Young Living tratan un síntoma o un tipo de enfermedad, incluso cuando habla utilizando lenguaje cotidiano (en lugar de terminología técnica). Aquí se muestran unos ejemplos:

<i>Afirmaciones no aceptables sobre una enfermedad insinuada</i>	<i>Por qué es una afirmación no aceptable</i>	<i>Declaración aceptable</i>
Ayuda a reducir el colesterol O fomenta el eliminar el colesterol	El reducir o eliminar el colesterol es una declaración sobre una enfermedad insinuada vinculada al tratamiento del colesterol alto.	El ácido fólico contribuye a la formación normal de la sangre
Para el dolor de las articulaciones	El dolor de las articulaciones se reconoce generalmente como una característica de la artritis.	Fomenta la movilidad y la recuperación tras el ejercicio cuando se combina con un masaje. Se necesita calcio para el mantenimiento de los huesos normales
Previene la fragilidad de los huesos en las mujeres tras la menopausia	Insinúa la prevención de la osteoporosis	Se necesita calcio para el mantenimiento de los huesos normales La vitamina D contribuye al mantenimiento de los huesos normales
Previene la pérdida de memoria	Hace referencia a la prevención de la enfermedad de alzhéimer	El calcio contribuye a la neurotransmisión normal El zinc ayuda a la función cognitiva normal

Algunas clases de medicamentos tienen una asociación tan grande con el tratamiento o prevención de una enfermedad, que una declaración de que un producto pertenece a esa clase insinúa que el producto tratará o prevendrá las mismas enfermedades que ese tipo de medicamento. A continuación se muestran algunos ejemplos:

<i>Clases no aceptables de productos</i>	<i>Por qué no es aceptable</i>	<i>Declaración aceptable</i>
Antibióticos	Los antibióticos son una clase comúnmente reconocida de medicamentos con receta médica.	El zinc contribuye al funcionamiento normal del sistema inmunológico
Productos antiobesidad	La obesidad se considera una enfermedad.	Ayuda a los regímenes de gestión de un peso sano y los programas de dieta
Antiinflamatorio	Las afirmaciones sobre inflamaciones se asocian estrechamente con las enfermedades gastrointestinales graves y otros trastornos	Podría ayudar a la respuesta natural del cuerpo a la inflamación
Afirmaciones generales sobre la prevención de enfermedades	Las declaraciones de que un producto previene la aparición de una enfermedad son afirmaciones de prevención y no son permisibles.	Use en su lugar las afirmaciones europeas sobre la salud.

COMPARTIR YOUNG LIVING DEL MODO CORRECTO

No obstante, a continuación se muestran ejemplos de clases aceptables de productos:

<i>Clases aceptables de productos</i>	<i>Por qué es aceptable</i>
Cosméticos	Apropiado si las afirmaciones se refieren al uso tópico de los productos solamente como un cosmético. Las afirmaciones sobre cosméticos son apropiadas para los usos de producto relacionados con el aspecto de la piel.
Aromáticos	Se refiere al uso de productos como ambientadores o purificadores del aire. Las afirmaciones sobre aromáticos son apropiadas cuando se realizan en referencia a inhalar aromas directamente o a través de difusores.
Suplementos alimenticios	Afirmaciones específicas de salud y nutrición. Afirmaciones generales de bienestar relacionadas con la salud cuando van acompañadas de una afirmación específica sobre la salud.

Evite declarar o sugerir que un producto puede sustituir a un medicamento con o sin receta médica o que el producto pertenece a una clase de medicamento. A continuación se ofrecen algunos ejemplos:

<i>Afirmaciones no aceptables sobre sustitución de medicamentos</i>	<i>Por qué no es aceptable</i>
Prozac natural	Afirma que un suplemento sustituye a un medicamento que trata la depresión
Viagra a base de hierbas	Afirma que el producto tratará la disfunción eréctil
Sustituya los medicamentos con receta médica con Producto X O afirmaciones tipo transformación del botiquín de medicamentos	Estas afirmaciones sugieren que estos productos pueden sustituir a los medicamentos con o sin receta médica, que se sabe tratan enfermedades.
Contiene el compuesto Y, previamente sólo disponible como medicamento con receta médica	Un ingrediente que se ha regulado como medicamento y es bien conocido entre los consumidores por su uso para la prevención o tratamiento de una enfermedad

Evite declarar que nuestros productos pueden ayudar o complementar una terapia o tratamiento, incluyendo la aromaterapia. No sugiera que un producto es útil como compañero de una terapia regular con medicamentos o que previene o trata eventos adversos asociados con una enfermedad si dichos eventos adversos también son condiciones de una enfermedad. Aquí se muestran algunos ejemplos.

<i>Afirmaciones no aceptables sobre terapias con medicamentos</i>	<i>Por qué no es aceptable</i>
Use como parte de su dieta cuando tome insulina para ayudarle a mantener niveles sanos de azúcar en la sangre.	La referencia a la insulina insinúa que el suplemento está dirigido a ayudar con el tratamiento de la diabetes.
Ayuda a estimular el sistema inmunológico cuando se recibe quimioterapia.	La referencia a la quimioterapia insinúa que este producto está dirigido a ayudar con el tratamiento del cáncer.
Ayuda a las personas que toman antibióticos a mantener una flora intestinal sana.	Esta es una afirmación insinuada sobre una enfermedad infecciosa. Algunos antibióticos ponen al paciente a riesgo de desarrollar una proliferación de organismos patógenos en el intestino porque los antibióticos pueden eliminar la flora intestinal normal que puede prevenir la infección.

COMPARTIR YOUNG LIVING DEL MODO CORRECTO

Afirmaciones adicionales a evitar

Afirmaciones que sugieren que la salud se podría ver afectada si no se consume el alimento; este tipo de afirmación se denomina una afirmación de función de estructura y no se puede utilizar cuando se habla de ninguno de los productos actuales que ofrece Young Living Europe. La tabla siguiente ofrece ejemplos de afirmaciones no aceptables sobre función de estructura:

Afirmaciones que hacen referencia a la velocidad o cantidad de pérdida de peso.

Las afirmaciones no declaran, sugieren o insinúan que una dieta equilibrada y variada no puede proporcionar las cantidades apropiadas de nutrientes en general.

Afirmaciones que hacen referencia a referencias de doctores o profesionales de la salud individuales.

Referencias a los cambios en las funciones corporales que podrían llevar al aumento o explotación del miedo en el público.

Afirmaciones de un beneficio de nutrición o para la salud que lleva a dudar la seguridad o la suficiencia nutricional de otro producto.

Descargo de responsabilidad: Este material se proporciona con fines educativos solamente y no se debería considerar una directriz. Los ejemplos que se proporcionan en este documento no representan una lista completa ni exhaustiva de todas las afirmaciones aceptables y no aceptables. Este documento no constituye asesoría legal por parte de Young Living. Debería consultar con su propio asesor jurídico a la hora de determinar el modo de aplicar la información que se presenta en este documento.